



قائمة المواضيع الخاصة بمذكرات الماستر
تخصص اتصال وعلاقات عامة
السنة الجامعية 2023-2024

الموضوع	الرقم
مهارات الاتصال غير اللفظي ودورها في تحسين العلاقات العامة في المؤسسة	01
الفضاء العمومي الافتراضي وقضايا التنمية في الجزائر	02
الاتصال الداخلي والرضى الوظيفي في المؤسسات الخاصة	03
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الموقع التنافسي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية	04
دور القائم بالاتصال في تحديد استراتيجيات العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية	05
دور منصات الوسائط الرقمية في إحداث التغيرات الاجتماعية للعلاقات العامة	06
دور استخدام تكنولوجيا اتصالات في تطوير وظيفة العلاقات العامة لمؤسسة الجامعة	07
أنشطة العلاقات العامة في مؤسسة الجامعة ودورها في تنمية البحث العلمي	08
دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في المؤسسة الجامعية للحد من السرقة العلمية	09

10	دور بحوث العلاقات العامة في مراقبة بيئة المؤسسة
11	إعداد برامج العلاقات العامة للمؤسسة الاقتصادية
12	إعداد مواد وبرامج العلاقات العامة خاصة بالمؤسسات - اقتراح مشروع عملي-
13	دور الاتصال الداخلي في تكوين ثقافة للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة صيدال بالمدينة
14	دور الاتصال التنظيمي في تحقيق فعالية الأداء المؤسسات.
15	الاتصال الخارجي ودوره في تحقيق أهداف المؤسسة الجامعية
16	دور المواقع التواصل الاجتماعي في دعم أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة الجامعية
17	العلاقات العامة وتحسين صورة الرفق العمومي
18	تأثير الإشهار التفاعلي على اتخاذ قرارات الشراء لدى المستهلك الجزائري
19	دور الاتصال غير اللفظي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية الجزائرية
20	مهارات الاتصال البيداغوجي ودورها في تحفيز الطلبة على التعليم الجامعي
21	دور التسويق في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
22	استخدامات القوة الناعمة في مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الأمن الثقافي
23	واقع استخدامات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي
24	دور الاتصال الثقافي في الترويج للموروث الثقافي الجزائري
25	الاتصال المناسباتي ودوره في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسات الناشئة ، دراسة حالة مؤسسة ناشئة بالمدينة.
26	دور صناعات المحتوى في الترويج للسياحة المحلية عبر موقع الانستغرام
27	دور حملات التسويق الاجتماعي في ترسيخ المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة :دراسة مسحية على عينة من مستخدمي موبيليس ولاية المدية
28	فعالية الاتصال المؤسساتي في إدارة السمعة الالكترونية في إذاعة المدية

فضاءات الاتصال التقليدية في ولاية المدية دراسة سيميولوجية انثربولوجية	29
الاتصال الداخلي والتسويق الرقمي بالجزائر	30
إدارة الأزمات في الحروب الرقمية	31
حملات الاتصال العمومي عبر وسائط الاتصال الحديثة	31
توظيف الاتصال الرقمي في حملات التسويق السياسي	32
كثافة الاتصال داخل المؤسسة وبناء الصورة الذهنية	33
الاتصال الحكومي ومتطلبات التنمية في الجزائر	34
الاتصال العمومي عبر مواقع الالكترونية الرسمية دراسة حالة موقع الكتروني رسمي	35
دور الإدارة المحلية في تحسين الخدمة العمومية	36
اليقظة الالكترونية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الصحية الخاصة	37
استخدامات الاتصال الرقمي لتنظيم القطاع التجاري	38
الرقمنة والاتصال في التنظيمات الفلاحية..	39
الاتصال المؤسسي ومتطلبات التنمية المستدامة بالجزائر	40
مكانة القائم بالاتصال في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية الخاصة	41
نشاط المرأة الرقمي - دراسة أثنوغرافية -	42